

البحث الأول

زيادة مقاسات الملابس في الاتجاهين الطولي و العرضي لتناسب النمو السريع للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.

جهة النشر: المؤتمر الدولي السابع للمركز القومي للبحوث . القاهرة.

تاريخ النشر: 10-12 أكتوبر 2010 عدد المشاركين في البحث:

مع م.د/ألفت شوقي محمد - مدرس بقسم الملابس الجاهزة- كلية الفنون التطبيقية.

المخلص:

تعرف الطفولة المبكرة على أنها الفترة من (2-5 سنوات) الأولى من عمر الطفل متضمنة مرحلة تعلم المشي وفترة ما قبل المدرسة، حيث تنمو أجسام وعقول الأطفال بسرعة خلال هذه الفترة إلا أن معدل هذا النمو السريع غير متماثل في نسبته وتوقيته بالنسبة لجميع أجزاء الجسم إلا أنه هناك أنماط عامة أثناء نمو الأطفال ومن هذا المنطلق يهتم البحث بدراسة التغيرات البدنية التي تحدث للطفل في تلك المرحلة ومن ثم وضع حلول تصميمية مبتكرة تناسب النمو السريع لتلك المرحلة، فعند الولادة يكون حجم الرأس قريب لحجم الرأس عند البالغين في حين يكون حجم الأجزاء السفلي من الجسم أصغر بكثير من حجمها عند البالغين، ومع النمو يصبح نمو الرأس أقل في معدله بالمقارنة مع النمو السريع للأطراف والجذع، ومن الملاحظ أن الفروق الفردية في الطول والوزن خلال مرحلة الطفولة المبكرة يعود بعضها إلى العوامل الوراثية، والبعض الآخر إلى العوامل البيئية، لذلك يجب أن تتناسب ملابس الأطفال مع مظاهر هذا النمو السريع، ويمكن تحقيق ذلك من خلال بعض الحلول التصميمية التالية: إضافة طيبة عريضة من القماش في نهايات الأكمام والبنطلونات يمكن فردها لزيادة مقاس الملابس في الاتجاه الطولي، مع تجنب الخطوط المحددة للخصر في ملابس الأطفال خاصة في الفساتين والبنطلونات واستبدالها بأحزمة يمكن توسيعها بما يناسب نمو الطفل. في المراحل الأولى من الطفولة حيث معدلات النمو السريع يفضل استخدام الأشرطة المطاطية العريضة في خط الوسط في البنطلونات والتنورات بدلاً عن استخدام الكمر. في السالوبيئات يفضل استخدام الحملات في منطقة الأكتاف. تستخدم الأشرطة لضم جزء إضافي من القماش في خط الجنب لكل من البنطلونات والتنورات والتي يمكن فردها فيزيد مقاس الملابس في الاتجاه العرضي ليناسب نمو الطفل، ويفضل استخدام الكم الرجلان لأنه لا يوضح نمو الأكتاف عند الطفل، كما يفضل استخدام الكشكشة والكسرات

في ملابس الأطفال، وتستخدم الدراسة الحالية تلك الحلول في عمل تصميمات لملابس الأطفال (2-5 سنوات) لتناسب مع النمو السريع للأطفال.

للملابس تأثير كبير على سلامة وأمان وراحة الطفل، حيث تلعب عملية ارتداء وخلع الملابس دوراً مهماً في نمو الطفل وتعلمه فهي جزء أساسي من الحياة اليومية له والتي قد تدعم أو تعوق مشاركته في أنشطة الحياة اليومية ومع النمو السريع التي تمتاز به مرحلة الطفولة المبكرة (2-5 سنوات) تأتي حاجة الأسر المصرية لشراء ملابس تناسب هذا النمو إلا أنه هناك تزايد كبير في تكاليف إنتاج ملابس الأطفال لما تحتاج له من عناية خاصة.

ومن هنا تأتي أهمية البحث في محاولة تقديم حلول تصميمية مبتكرة تساعد في حل مشكلة النمو السريع في الاتجاه الطولي والعرضي للطفل في هذه المرحلة بتقنيات بسيطة مما يمكن استخدامها لفترات أطول.

البحث الثاني

استخدام نظرية الهدم وإعادة البناء لابتكار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة

جهة النشر: المؤتمر الأول سمارتكس . كفر الشيخ.

تاريخ النشر: 22-24 نوفمبر 2011.

عدد المشاركين في البحث: مشترك مع م.د/ ألفت شوقي محمد - مدرس بقسم الملابس الجاهزة- كلية الفنون التطبيقية.

الملخص:

يستعرض البحث الحالي مفهوم نظرية "الهدم والبناء" وأثارها على الموضة المعاصرة، وهي نظرية انتشرت في أوائل الستينات في مجالات متعددة من الأدب إلى السينما ومن العمارة إلى جميع مجالات التصميم، وفي مجال تصميم الملابس تطبق هذه النظرية من خلال تفهم المصممين لآلية بناء الملابس واستخدام فكرة تفكيك أجزاء الملابس وإعادة تجميعه مرة أخرى بشكل جديد ومبتكر من خلال التفكير في شكل الملابس ووظيفته. ويقدم البحث محاولة الاستفادة من هذه النظرية مع مرحلة الطفولة المتأخرة وهي تمتد من 9-121 سنة، ويكون فيها معدلات النمو البدني سريعة عن أي وقت آخر منذ بداية الطفولة، ففي عمر 12 سنة يبدأ النضوج، حيث يبدأ البلوغ عادة بين سن 8-13 سنة للبنات، و10-15 سنة للذكور، ففي تلك الأثناء تحدث تغيرات كبيرة في نمط حياتهم وسلوكهم وإيمانهم بالأفكار وتقبلهم لقضايا المجتمع والتأثر بالإعلام كما يكون لديهم آرائهم حول الملابس التي يرتدونها.

ويقدم البحث الحالي مجموعة من الحلول التصميمية من خلال نظرية الهدم والبناء وإعادة البناء، مثل: تحويل البنطلون إلى تنورة، إمكانية تحويل القميص إلى فستان من دون أكمام، تحويل السترة على تنورة، وتستخدم هذه الدراسة الحلول التصميمية في تصميم وحياسة مجموعات متناسقة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة من 9-12 سنة تحقق متطلبات الملابس الجمالية والاقتصادية.

ويعتمد البحث الحالي على نظرية "الهدم والبناء" في تنفيذ عشرة قطع ملابسية مبتكرة من ملابس للأطفال مستعملة تناسب الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة. وتم التركيز في التصميمات على أفكار الفيلسوف الفرنسي "جاك دريدا" في "المتناقضات الثنائية" (بنت . ولد) (أعلى . أسفل) (الوظيفة . والجمال) (ملابس رسمية . الموضة) (خط المنتصف . الخط الجانبي)..الخ، مع استخدام غرز التطريز والكف لإضافة اللمسة الجمالية للتصميمات.

البحث الثالث

المصاغ الشعبي كمصدر لتصميم وإنتاج ملابس السيدات

جهة النشر: المؤتمر الاول للمصممين العرب

تاريخ النشر: 24-25 يونيو 2012.

عدد المشاركين في البحث: مشترك مع أ.م.د/ عماد الدين سيد جوهر - أستاذ مساعد

بقسم الملابس - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

ملخص

نشهد حالياً في بلادنا جهود كبيرة دعت إلى الاهتمام الجاد بتراثنا الشعبي بجميع جوانبه الأدبية والاجتماعية والفنية والاقتصادية وهذا يرجع لأن الحياة الحديثة تهدد الموروث من العادات والتقاليد بالاندثار الأمر الذي ينبغي معه الحفاظ على عنصر الاستمرار في التراث الإنساني وتعتبر الفنون الشعبية هي المرآة الصادقة للمجتمع الذي نعيش فيه بكل ما فيه من أفكار وثقافات ومعتقدات وتقاليد. حيث أن الفن الشعبي هو حصيلة تفاعل كل هذه القوي والعوامل المجمعمة والمصاغ الشعبي هو أحد هذه الفنون التي تعبر عن المجتمع وبالنظر إلى حلي ومصاغ الحضارات القديمة نجدها مليئة من الكثير من الألوان والزخارف والتي كان بعضها يستخدم كتمائم لمنع الحسد والأذى والعين ولطرد الأرواح الشريرة. لذلك يعتبر المصاغ الشعبي مصدر خصب من مصادر إلهام مصمم الأزياء حيث يعتبر فن الأزياء أحد الفنون التي لها دور بارز في التعبير عن المجتمعات الفنية والعلمية (وفاء عبدالراضي قرشي: 2008_179).

ويعتمد هذا البحث على معرفة سمات الحلي الشعبية من مصر في العصر وتحليل مفرداته. ومن ثم يمكن صياغتها وتوظيفها بشكل فني في مقترحات تصميمية مبتكرة للسيدات.

البحث الرابع

استخدام مفهوم الملابس التحويلية في ابتكار تصميمات ملابسية مستدامة للسيدات

جهة النشر: المؤتمر الدولي الثاني لكلية الفنون التطبيقية . جامعة حلوان.

تاريخ النشر: 8-10 أكتوبر 2012.

عدد المشاركين في البحث: مشترك مع م.د/ الفت شوقي محمد مدرس بقسم الملابس الجاهزة- كلية الفنون التطبيقية.

المخلص:

يعد تحسين تصميم المنتجات التي تطبق معايير الاستدامة . التصميم لتحقيق الاستدامة . من أهم الأولويات المتاحة للشركات والحكومات للتغلب على المخاوف العالمية المتزايدة المتعلقة بالمشكلات البيئية، ويعد مفهوم التصميم من أجل الاستدامة أكثر تحديداً من بعض المفاهيم الأخرى كالتصميم الايكولوجي والتصميم من أجل البيئة، وفي كثير من النظم الاقتصادية المتقدمة يرتبط ذلك المفهوم بمفاهيم أكثر شمولية مثل: المنتجات المستدامة التي تحقق الابتكارية ودورة حياة المنتجات القائمة على مفهوم الاستدامة، ولكن لا يزال نقص الوعي بمفهوم الاستدامة في بعض النظم الاقتصادية النامية يشكل حجر عثرة في تحقيق وتطبيق ذلك المفهوم على المنتجات.

التصميم لتحقيق الاستدامة في مقابل مفهوم التصميم المستدام، يشير إلى التصميمات التي تعزز السلوكيات التي ترسخ مفهوم الاستدامة لدى المستهلكين، وهو يطبق في مجال تصميم الأزياء لدعم وترسيخ مفهوم الاستدامة لدى المستهلكين لتطبيقه على جميع أنماط حياتهم.

في حين أن مفاهيم إعادة تدوير المنتجات واستخدام الخامات العضوية في التصنيع سبق استخدامها في مجال تصميم الأزياء والموضة، إلا أن مصممي الأزياء يسعون دائماً لابتكار أفكار تصميمية جديدة مثل: "أخلاق+جماليات=تصميم مستدام"، "التصميم والموضة بدون نسبة هلك"، "أقل- ولكن أفضل"، "تقليل-رفع القيمة- إعادة النظر"،.... وغيرها من الأفكار التي تعمل على تغيير سلوك المستهلك وتعزز مفهوم الاستدامة لديه.

ويدعم البحث الحالي مفهوم الاستدامة من خلال مفهوم "الملابس التحويلية" والتي تعني إنتاج القطع الملابسية المتميزة من أبسط الأقمشة والخامات والتي تتيح للمستهلك ابتكار طرز ملابسية متعددة من خلال ارتدائها بأكثر من طريقة، فهي تلبي رغبات واحتياجات المستهلكين المختلفة وتعزز مفهوم تشريد الاستهلاك.

إنها بداية للتفكير المختلف وزيادة الوعي ومحاولة لتحقيق الأفضل من خلال ابتكار تصميمات ملابسية للسيدات تؤكد على بعض المفاهيم لديهن مثل: "اقتني قطعة ملابسية واحدة"، "غيري فيها كما تريدين"، و"ارتديها بأكثر من طريقة".

واستخدمت الباحثتان مفهوم الملابس التحويلية من خلال فكرة "الطي والربط" في ابتكار ثماني قطع ملابسية للسيدات والتي يمكن طيها وربطها بطرق مختلفة لتعطي كل مرة نمط مختلف، وبالتالي يمكن ارتداؤها لفترات زمنية أطول، وارتداؤها في مختلف المناسبات.

وتوصلت الباحثتان إلى انه يمكن استخدام مفهوم الملابس التحويلية في ابتكار تصميمات ملابسية للسيدات، وأنه يمكن الانسجام والمواءمة بين الابتكارية والاستدامة من خلال فن تصميم الأزياء.

البحث الخامس

دراسة سمات الرداء النسائي المصري وحلى توت عنخ آمون لابتكار تصميمات عصرية.

جهة النشر: مجلة التصميم الدولية . العدد الرابع.

تاريخ النشر: العدد الرابع . يناير 2014.

عدد المشاركين في البحث: مشترك مع م.د/ ألفت شوقي محمد . مدرس بقسم الملابس الجاهزة .
كلية الفنون التطبيقية.

الملخص:

يعتمد البحث الحالي على دراسة سمات رداء المرأة المصرية في بعض المحافظات من الدلتا إلى الصعيد، حيث تتميز كل محافظة ببعض الخصائص: (الجغرافيا، والطقس، والثقافة والعادات والتقاليد، والمعتقدات... الخ). والتي تنعكس على الملابس.

تم العثور على 143 قطعة من المجوهرات ضمن لفائف مومياء الملك توت عنخ آمون، وترجع أهميتها ليس فقط للون المعدن أو الخرز، ولكن أيضاً لأصالة التصميم والمفردات. وتمثل كل من سمات الرداء للمرأة المصرية ومفردات مجوهرات توت عنخ آمون تحدياً كبيراً لمصممين الأزياء لابتكار تصميمات ملبسية للسيدات تؤكد على الهوية المصرية. يهدف البحث الحالي إلى ابتكار مجموعات متناسقة لتصميمات ملابس السيدات مستوحاة من خصائص رداء المرأة المصرية في الخط الخارجي ومزينة بإكسسوارات وتصميمات طباعية مستوحاة من مفردات توت عنخ آمون.

تم رسم مانيكانات تتناسب المجموعة العمرية (25-40) في أوضاع تتناسب التصميمات وتوضحها، وتم رسم الأفكار المبدئية للتصميمات وإضافة التفاصيل للوصول إلى الاستكشافات النهائية، وتم تلوين الاستكشافات باستخدام تقنية أقلام الماركز وأقلام التلوين الخشبية لإضافة الظلال وملامس الأقمشة.

وتم ابتكار ثماني مجموعات متناسقة لملابس السيدات، كل مجموعة تتكون من تصميمين يعبران

عن نفس مصدر الإلهام (خصائص الملابس التقليدية النسائية في إحدى المحافظات المختارة في البحث ومفردات مجوهرات توت عنخ آمون في الإكسسوار والطباعات).

ولتقييم التصميمات تم إعداد استمارة استبيان وعرضها على عينة عشوائية تتكون من عشر سيدات في المجموعة العمرية (25-40) من خلال المقابلة الشخصية.

فحصت التصميمات (5، 6، 12) على أعلى تقييم حيث أنها تميزت بالتوافق مع العادات والتقاليد، المواءمة بين الأصالة والمعاصرة، التركيز على الهوية المصرية، المواءمة بين خصائص الرداء التقليدي للمرأة المصرية وجماليات مفردات مجوهرات توت عنخ آمون التي أضافت قيم جمالية للتصميمات، في حين حققت التصميمات (3، 4) أقل تقييم بالمقارنة بباقي التصميمات.

البحث السادس

برنامج تدريبي لتطوير مهارات الطلاب في إنشاء ملف مصمم الأزياء

جهة النشر: مجلة التصميم الدولية.

تاريخ النشر: العدد 2 . المجلد الخامس . أبريل . 2015.

عدد المشاركين في البحث: مشترك مع أ.م.د/ألفت شوقي محمد . أستاذ مساعد . قسم الملابس الجاهزة . كلية الفنون التطبيقية.

ملخص:

يحتاج مصمم الأزياء وسائل فعالة لتوضيح رؤيته وتقديم أفكاره من الرسومات الفنية المسطحة، لوحات الاستلهام والألوان، والرسوم التوضيحية للموضة. وغيرها مما له علاقة برسوم الموضة، ويركز هذا البحث على أساسيات رسومات الأزياء والعرض في جميع مراحل عملية التصميم. حيث أن طلاب تصميم الموضة مطالبين بتقديم ملف معبر بقوة عن أفكارهم في تصميم الأزياء، بالإضافة لاستخدامه فيما بعد في مقابلات العمل.

لذلك على مصمم الأزياء اكتشاف المهارات اللازمة لإنشاء ملف مؤثر وقوي، من خلال أولاً تعلم كيفية توضيح الأفكار التصميمية المبتكرة للملابس، ثانياً تعلم كيفية تقديم التقنيات الفنية للتصميمات المبتكرة، وأخيراً كيفية تجميع المعلومات الخاصة بلوحة الألوان ومصادر الإلهام المستخدمة في عملية التصميم حيث أن أفضل طريقة لبناء ملف مصمم قوي معبر هي التركيز على محتويات الملف والتي ينبغي أن تعرض القدرات الإبداعية للمصمم في وضع حلول تصميمية مع توضيح أسلوبه ومهاراته في عمل الاسكتشات واستخدام الألوان في التعبير عن الخامات النسجية، وهنا تكمن المشكلة الأساسية في أن دورات تصميم الأزياء التي تدرس في الكليات المتخصصة، لا تؤكد على كيفية بناء ملف المصمم، لذلك فإن الهدف من هذا البحث هو تصميم برنامج تدريبي، لتطوير مهارات الطلاب في مجال بناء ملف المصمم، ومن خلال البيانات الناتجة من الاستبيان الخاص بالبرنامج وجد أن العناصر الأكثر فعالية للبرنامج كانت أول بند "محتويات البرنامج التدريبي يحقق أهدافه"، ثم يأتي البند الخامس "استراتيجيات التدريب تحقق أهداف البرنامج" في المرتبة الثانية، ولقد حقق البند الرابع "الأنشطة التدريبية تكفي لتطوير مهارات الطلاب الموضة" والبند السادس "تقييم كل قسم مناسب لأهدافه" في المركز الثالث، ثم

البند الثالث "وأدوات التدريب المساعدة تكفي لنقل المهارات للطلاب" في المركز الرابع، ثم كل من البند الثاني "مدة البرنامج كافية لتحقيق أهدافه"، والبند السابع "الشكل العام للبرنامج" في المرتبة الأخيرة.

كلمات البحث: ملف المصمم، تصميم الأزياء، تنمية المهارات، برنامج التدريب.

البحث السابع

مفهوم صفر نفايات الموضة وتقنية المكرمية في ابتكار تصميمات لملابس النساء مستوحاة من الزخارف النوبية

جهة النشر: مجلة التصميم الدولية.

تاريخ النشر: العدد السادس يناير . 2016.

عدد المشاركين في البحث: فردي.

مخلص البحث:

تشهد حاليا مجتمعاتنا انتشار واسع لثقافة الموضة السريعة، والتي أدت على تسريع رغبة المستهلكين لمتابعة أحدث اتجاهات الموضة ودفعهم للتسوق والاقتناء أكثر من الرغبة في الارتداء، مما كان له الأثر الكبير في زيادة استهلاك الملابس، وإنتاج النفايات ومع الوقت فقدان التدرجي لهويتنا المصرية. ولقد ظهرت محاولات عديدة بغرض التقليل من الآثار السيئة الناتجة عن صناعة الملابس والموضة بعضها ركز على عمليات الإنتاج من البداية من خلال استخدام خامات مستدامة ومصادر طاقة متجددة، ومحاولات أخرى ركزت على عملية التصميم مثل إعادة استخدام المنتجات وتدويرها، التصميم البيئي، واستخدام مفهوم صفر النفايات خلال عملية التصميم.. وغيرها.

لذلك يهتم هذا البحث بدراسة تقنيات صفر نفايات الموضة في تصميم وإنتاج ملابس سيدات تعبر عن الهوية المصرية، كما يهدف إلى معرفة أفضل تقنية منهم يمكن تطبيقها مع تقنية المكرمية بالاستلهم من الزخارف النوبية، ولقد اعتمد الباحث في تجربته العملية في البداية على ابتكار 20 تصميم باستخدام أساليب صفر نفايات الموضة وتقنيات المكرمية المستوحاة من الزخارف النوبية ثم تقييم كل تصميم منهم باستمارة تقييم تم عرضها على متخصصين في مجال تصميم وإنتاج الملابس، حيث حددت النتائج الإحصائية أفضل التصميمات المنتجة باستخدام تقنيات صفر النفايات والمكرمية والتي تعبر عن الهوية المصرية كانت رقم (10، 11، 6، 15) وهي تعتمد على تقنية باترونات القطع الهندسية. في حين اعتمد التصميم رقم (9) وهو جاء منافس للتصميمات (10، 11، 6، 15) على الابتكار من بقايا القماش.

كلمات البحث: تصميم الأزياء، صفر . نفايات الموضة، الموضة السريعة، تقنيات المكرمية.

البحث الثامن

إبراز الحركة في رسوم الموضوعة باستخدام تقنيات الحركة البصرية

جهة النشر: مجلة التصميم الدولي.

تاريخ النشر: العدد السادس . يناير 2016.

عدد المشاركين في البحث: فردي.

ملخص البحث:

الحركة هي شريان الحياة في أي عمل فني. فمنذ عقود كثيرة ماضية حاول العديد من الفنانين في مختلف مجالات الفن، التصوير والرسم والتصوير والنحت كل لتصوير الحركة بطرق مختلفة مثل عدم وضوح، والتكرار، والصور المتداخلة والوهم البصري... الخ، ولم تتوقف هذه المحاولات بل زادت في السنوات الأخيرة، ويعتبر رسم الموضوعة فن في حد ذاته، ولقد زاد تطوره في الآونة الأخيرة بعد أن أهمل لسنوات عديدة، حيث اقتحم مجالات مختلفة مثل صناعة الأزياء، وحملات الأزياء والإعلانات.

لذلك يهدف هذا البحث إلى تحسين القيم الجمالية والفنية في رسم الموضوعة باستخدام تقنيات الحركة ليكون مواكب لاتجاه الأعمال الفنية المعاصرة.

من هذا المنطلق فإن الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة ومناقشة ودراسة بعض أساليب الحركة المستخدمة في مختلف مجالات الفن من أجل تطوير تقنيات رسم الموضوعة وتحديد الأساليب الأكثر نجاحاً في تأكيد الحركة دون أن تؤثر على نسب رسم الموديل وفي ذات الوقت تتوافق اتجاه مع حركة الموديل وفكرة التصميم مع إضافة قيمة جمالية.

وتقدم الدراسة التالية مجموعة من أساليب تأكيد الحركة والتي طبقت على عينتين من رسوم الموضوعة تختلف في اتجاه حركة الموديل، أحدهما يتحرك الموديل من الأمام، والآخر موديل متحرك من الجانب، وكلا العينتين لها نفس التصميم والألوان. ولقد حددت النتائج الإحصائية أفضل الطرق المؤكدة للحركة التي تم تطبيقها لكل عينة، كما وضحت النتائج الإحصائية أن تقنية تسلسل الصور وتكرار الخطوط المنحنية في الرسم أفضل الأساليب المستخدمة في كلا عيني البحث.

كلمات البحث: التوضيح الأزياء، وغير الواضحة، والتكرار، والصور المتداخلة، والوهم البصري.

Enlarging Clothes Size in the Longitudinal and Girth Directions to Suit Children's Rapid Growth in Early Childhood

**** Wafaa Abd Elradi & Olfat Shawki***

*Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

** Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

Abstract

Early childhood is defined as the period between two and five years of age, including both the toddler and preschool years. Children's bodies and brains grow rapidly during this period of life. When a period of rapid growth occurs. Growth is not uniform in rate and timing across all body parts. At birth, head size is already relatively near to that of an adult, but the lower parts of the body are much smaller than adult size. In the course of development, then, the head grows relatively little ,and torso and limbs undergo a great deal of growth. Individual differences in height and weight during early childhood are considerable. Some of these differences are due to family genetic factors, others to environmental factors, but at some points in development they may be strongly influenced by individual differences in reproductive maturation. Children's clothes must contain features to suit children's rapid growth. Through the following design solutions, this can be achieved: Through extra fabrics at both cuffs and trousers hems. Avoiding waist lines in children clothes, especially in dresses and dungarees in periods of rapid growth. Waist lines are replaced by belts, which can be enlarged to the required child's growth in such an area. For early childhood stages, broad elastane is added in trousers and skirt. In dungarees, adjusting tapes at

shoulder area should be used. Using ribbons to encompass extra fabrics at side seams of both skirts and trousers. This is loosened as needed to tolerate child's growth. Raglan sleeves are preferred to inserted sleeves in children's clothes; it doesn't show child's growth at shoulders. Gathering and pleads are preferred when designing children's clothes. The present study uses these design's solutions in designing and sewing collections for children (2-5 years).

USING THE THEORY OF DECONSTRUCTION AND RECONSTRUCTION

TO CREATE CHILDREN'S CLOTHES IN LATE CHILDHOOD

** Wafaa Abd Elradi & Olfat Shawki*

*Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

** Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

Abstract

The paper explores the concept of "deconstruction and reconstruction" and its implications in contemporary fashion. Since its early popularization in the 1960s, philosophical and "deconstruction & reconstruction" has traversed different soils, from literature to cinema, from architecture to all areas of design. The possibility of a fertile dialogue between "deconstruction & reconstruction" and diverse domains of human creation is ensured by the systematic and transversal character of "deconstruction & reconstruction" itself. By the practicing of deconstruction and reconstruction, designers have disinterred the mechanics of the clothes structure and, with them, the mechanism of fascination that haunts fashion. The disruptive force of their works resided not only in their undoing the structure of a specific garment, in renouncing to finish, in working through subtractions or displacement, but also, and above all, in rethinking the function and the meaning of the garment itself.

Late childhood extends from 9 years to 12, physical growth during late childhood occurs faster than at any other time since infancy. Most children have been growing at fairly predictable rates. By 12, the child becomes sexually mature. Puberty usually starts between the ages of 8 to 13 for girls and 10 to 15 for boys. During puberty girls get curvier and boys develop bigger and stronger muscles.

Children's clothes must suit their rapid growth. Through the following design solutions which inspire from the theory of deconstruction and reconstruction, this can be achieved: Pants can be transformed into a skirt. Shirt can be transformed into a dress without sleeves and collar. Using collar and sleeves as a scarf. Jacket can be transformed into a skirt. The present study uses these design's solutions in designing and sewing collections for children (9-12 years), which achieve some of the requirements of children's clothes (aesthetics - economics).

Keywords: deconstruction, reconstruction, late childhood, children's clothes.

Ornaments popular as a source of design and production of ladies clothes

**** Wafaa Abd Elradi & Emad Gohar***

* Assistant Professor of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

** Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

Abstract

Currently we are witnessing in our country great efforts called for serious attention to the popular heritage of all literary, social, technical and economic aspects this is due to modern life-threatening inherited from the customs and traditions of disappearing, which should be to maintain the continuing human heritage element is the folk art is the mirror sincere community in which we live with all its ideas, cultures, beliefs and traditions. Where the folk art is the result of the interaction of all these strong factors collected folk formulated is one of those arts that reflect the community and given to the Costume Made ancient civilizations we find are full of a lot of colors and finishes and some of which were used Ktmaim to prevent envy and harm the eye and to ward off evil spirits. So popular is formulated fertile source of inspiration for fashion designer fashion where art is considered one of the arts that has a prominent role in the expression of artistic and scientific communities (Wafa Abdalradi .(Qureshi: 2008_179

This research is based on the knowledge of popular ornaments attributes from Egypt in the afternoon and analysis of his vocabulary. It can then be formulated and employed a technician in innovative design proposals for the ladies.

USING THE CONCEPT OF TRANSFORMATIVE GARMENTS TO CREATE SUSTAINABLE FASHION DESIGNS FOR WOMEN

**** Wafaa Abd Elradi & Olfat Shawki***

*Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

** Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

Abstract

Improved product design which applies sustainability criteria – Design for Sustainability (D4S) – is one of most useful instruments available to enterprises and governments to deal with growing global concerns about environmental problems. D4S includes the more limited concept of Ecodesign or Design for the Environment. In many developed economics D4S is closely linked to wider concepts such as sustainable product-service systems innovations and other life cycle based efforts. In developing economics a lack of awareness remains a stumbling block

Design for sustainability, as opposed to sustainable design, refers to design that fosters more sustainable behaviors in users. The broader focus needs to shift to fashion design that supports more sustainable lifestyles among consumers

While the concepts of recycling and using organic materials are quite familiar in fashion, designers are seeking to broaden the definition of what constitutes sustainable fashion by exploring ideas such as "ethic + aesthetic= sustainable design", " Zero-waste fashion", " less- but better", " reduce, revalue, and rethink"....etc. Through these ideas, fashion designers can change consumer's behavior and improve sustainability

The paper explores the concept of transformative garments:
“Promote and produce interesting and significant pieces from the simplest fabrics and materials” which allow consumers to wear various styles with one garment. The transformative garments use modularized interface which give consumers a chance to create their own styles. Garments that can be transformed and satisfy various consumers needs and wants are expected to prevent .overconsumption of garments

It is about starting to think different and be aware and just try to do better through creating fashion designs for women to confirm some concepts of customers: "Buy one item", "change it as you want", and "wear it in various styles". Key words: Design for sustainability (D4S), transformative garments, fashion design

Studying of Egyptian woman's robes characteristics and Tutankhamun's jewelry motifs to create fashionable designs

**** Wafaa Abd Elradi & Olfat Shawki***

*Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

** Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt

Abstract

The present research depends on studying the characteristics of the women's robes in some governorates from the Delta to Upper in Egypt. Each governorate has own characteristics (geography, weather, culture, customs, traditions, beliefsetc) which reflect on clothes. Within the wrapping of king Tutankhamun's mummy, 143 pieces of jewelry were found; the importance of them is not only in the color of the metal or beads, but also in the originality of the design and motifs (Solar Beetle, Deities, Scarabs, Udjat Eye, Vulture, Falcon Wings, Carnelian Udjat, ...etc). Egyptian woman's robes characteristics and Tutankhamun's jewelry motifs represent the challenge for designers to create women's fashion designs which emphasis on Egyptian identity. The present research aims to create collections for women which are inspired from the characteristics of Egyptian women's robes in outlines and decorated with the motifs of Tutankhamun's jewelry. The research shows that the historical study is useful to create fashion designs, which combines originality and contemporary. Studying the

characteristics of women's traditional robes and the motifs of Tutankhamun is a perfect way to create fashion designs for women, which reflect the Egyptian identity. The results revealed that the designs achieved the highest evaluation level were designs that coincided with the age group Class of questionnaire in terms of compatibility with the customs and traditions, keeps up with fashion trends, emphasizes the character of Egyptian woman and her feminine look, succeeded in combine silhouettes of women traditional robes in Egypt and the aesthetics of Tutankhamun motifs, Tutankhamun motifs added aesthetic values .(to the design and it is suitable for women of the age group (25-40

Keywords: Egyptian women's robe, Tutankhamun jewelry, fashion design

Designing a training program to develop the students' skills in building fashion design portfolios

**** Wafaa Abd Elradi & Olfat Shawki***

*Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

** Lecturer of Fashion Design, Apparel department, Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt

Abstract

A fashion designer needs to present his ideas, technical drawings (flats), mood boards, and promotional fashion illustrations in effective ways. Under the umbrella of fashion illustration, this research focuses on fundamentals of fashion drawings and presentation throughout the design process. As the student of fashion design must present fashion ideas in an effective portfolio, as well as, using it for job interviews or having acceptance to an internship. Fashion designer explores the skills required to create an effective portfolio, through learning, first, how to illustrate fashion ideas, second, how to represent garments technically, and finally how to compile mood boards. The best way to build a great portfolio is to focus on the content. It should showcase the designer's creativity, style, sketching ability, and knowledge of how to use colors, textile understanding, design development and problem solving skills. Mainly, the problem lays on taught fashion design courses in the specialized faculties, these don't emphasize on how to build effective portfolios. From that, the aim of the

present research is to design a training program, where students' skills are developed, particularly, in the area of building fashion design portfolios. The resultant data from the program questionnaire reveals that most effective items of the program was the first item "The content of the training program achieves its aims", then the fifth item "The training strategies achieve the program aims " in the second, then both the fourth item "The training activities are enough to develop the fashion students' skills " and the sixth item "The evaluation of each section is suitable for its objectives" in third place, and then the third item "The training aids are enough to transfer skills to students " in fourth place, then both of the second item "The program duration is enough to achieve its aims" and the seventh item "The general form of the program " in the last rank

Keywords: - Portfolio, - fashion design, - skill development, - training program

The concept of Zero waste fashion and macramé technique to boost up the innovation of women garments designs inspired by Nubian motifs

Dr. Wafaa Abd Elradi

Lecturer of Fashion Design, Apparel Department, Faculty of
University, Egypt. Applied Arts, Helwan

Abstract

Through the capacious prevalence of fast fashion culture in our community, which has accelerate consumers desire to follow the latest trends and pushing them for shopping than wear, we notice that it necessarily leads to increase clothing consumption, waste production and gradual loss of our Egyptian identity.

So this research has been to explore the Zero-waste techniques in designing and producing women clothes that express Egyptian identity. It aims to find out which technique is the best through inspiring Nubian motives and applying macramé technique. the experimental work of the researcher primary done through, created 20 designs by using zero waste methods and macramé techniques inspired from Nubian motives ,then the designs evaluated by questioner .the statistical results identified the best designs that have produced by using zero waste and macramé techniques expressing Egyptian identity were no (10, 11, 6, 15) they get the higher scores, where they based on (Geo-cut) technique. And design no. (9) was competitor for designs no (10, 11, 6, 15) in their scores which is the only design from left over scraps group .

Key words: Fashion design, zero – waste fashion, fast fashion, macramé techniques.

The accentuating of motion as fashion illustration using optical kinetic techniques

Dr. Wafaa Abd Elradi Qurashy
Lecturer of Fashion Design, Apparel Department, Faculty of
Applied Arts, Helwan
University, Egypt.

Abstract

Motion is the life blood of any artistic work. So for decades numerous artists in various fields of art as painting, drawing, photography and sculpture all have attempted to depict motion by different ways like blurring, repetition, overlapping images and optical illusion... etc., these attempts have increased in recent years and the ways to create motion in art did not stop, the fashion illustration is an art unto itself and raise up recently after it neglected many years ago , it break through different areas as fashion industry, fashion campaigns and advertising. therefor this paper aims to improve aesthetic and functional values in fashion illustration by using motion techniques to attach fashion illustration with contemporary art works.

From this perspective the main objectives of present study has been to argue the methods of motion those used in different fields of art in order to develop fashion illustration techniques and explore the most successful methods that could emphasize motion without affect the proportion of model and complies with the design and movement direction of model, also add aesthetic value.

the following study presents a set of emphasize motion methods were applied on two samples of fashion illustration

drawing . they were different in the position of model, one of them was forward moving model and the other was profile moving model, Each group has the same design and colors. The statistical results identified the best methods that have been applied and emphasize motion in each position ,in addition to the best methods used in two position in general were the series of sequence images and repeat curved lines in drawing according to the research samples preferences.

Keywords : fashion illustration , blurring, repetition, overlapping images ,optical illusion .