

## البحث الاول

"جماليات المثلث كوحدة زخرفية في الثقافة الشعبية وابتكار تصميمات لطباعة المنسوجات المعاصرة"

جهة النشر : مؤتمر فيلادلفيا الدولي السادس عشر - جامعة فيلادلفيا - عمان

بحث فردي

تاريخ النشر : 2011 /11/24-21

### مقدمه:

تعتبر وحدة المثلث رمز من الرموز الفنية التي تحتوي على خصائص ودلالات لها مضمون ومعنى متصل بمعتقدات الإنسان . والزخرفة بالمثلثات هي الزخرفة التقليدية المنتشرة على كثير من فنون التشكيل الشعبي ( الأشغال اليدوية على الخامات المختلفة كالنسيج ، الخوص ، الفخار ، ..... ) . حيث سجل لنا الفنان الشعبي روائع تتميز بعلاقات متناغمة ينبثق عنها معاني لها دلالات رمزية وقيم تعبيرية والتي استخدم فيها التماس والتشابك والتداخل في تعاقب أو تبادل على فترات متقاربة أو متباعدة أو متناسبة خلال قيم جمالية متعددة من التباين ، التردد ، الإيقاع ، الاتزان ، والتناسب .

### مشكلة البحث:

1- على الرغم من التنوع الجمالي والإيقاعي للوحدات الزخرفية القائمة على وحدة المثلث في فنون التشكيل الشعبي الواحاتي إلا أنها لم تحظ بالقدر الكاف من الدراسة والبحث في مجال طباعة المنسوجات .  
2- ابتكار حلول تشكيلية جديدة لتصميم طباعة أقمشة المفروشات المعاصرة من القيم الجمالية لوحدة المثلث على فنون التشكيل الشعبي الواحاتي .

### هدف البحث:

ابتكار تصميمات معاصرة تصلح لطباعة أقمشة المفروشات مستوحاة من القيم الجمالية لوحدة المثلث على فنون التشكيل الشعبي الواحاتي للحفاظ على الهوية وتحقيق الذات في خضم الصراعات الثقافية في عصر العولمة .

### فروض البحث:

يفترض البحث أن دراسة وتحليل وحدة المثلث في فنون التشكيل الشعبي بمنطقة الواحات بما تحمله من قيم جمالية وتشكيلية يمكن أن تكون مصدرا لابتكار تصميمات متميزة تصلح لطباعة أقمشة المفروشات المعاصرة .

### حدود البحث:

الحدود الزمانية: القرن العشرين وأوائل القرن الحادي والعشرين .

الحدود المكانية: الواحات الداخلة والخارجة بمصر .

الحدود الموضوعية:

- دراسة الرمز التشكيلي الشعبي للمثلث .

- دراسة تحليلية فنية لوحدة المثلث في التراث التشكيلي الشعبي الواحاتي (الزخارف المعمارية الشعبية والرسوم الجدارية ، وكذلك زخارف الأزياء الشعبية ، الحلى وأدوات الزينة ، المنتجات الفخارية ومنتجات الخوص) .

- استلهاهم تصميمات من القيم الجمالية والتشكيلية المتعددة لوحدة المثلث بما يتلائم مع أقمشة المفروشات المطبوعة المعاصرة .

### منهجية البحث:

المنهج الوصفي التحليلي: في الدراسة التحليلية لوحدة المثلث في التراث التشكيلي الشعبي الواحاتي (الزخارف المعمارية الشعبية والرسوم الجدارية ، وكذلك زخارف الأزياء الشعبية ، الحلى وأدوات الزينة ، المنتجات الفخارية ومنتجات الخوص) .

المنهج التجريبي: ويعتمد على تناول الجانب الابتكاري في تجارب التصميم المستلهمة من الدراسة التحليلية الفنية لوحدة المثلث وتصلح لأقمشة المفروشات المطبوعة .

### نتائج البحث:

1- على الرغم من كل ما يواجه الإنسان العربي من متغيرات اجتماعية ، سياسية ، ثقافية ، لغوية ، اقتصادية ، وعقائدية فإنه يختار دائما ما يتوافق مع مكوناته الفكرية ، وما يتألف مع مدركاته الفلسفية وتصوراتهِ ويصوغها في بناء فكري وإبداع فني محتفظاً بهويته الثقافية .

2- دراسة التراث الفني بأسلوب تحليلي ، وتفهم بنائياته التركيبية ، يقدم حلول تشكيلية في مجال تصميم المنسوجات حيث تساعد العلاقات التبادلية لوحدة المثلث في فنون التشكيل الشعبي بمنطقة الواحات من نظم التماس والتشابك والتداخل في تعاقب أو تبادل على فترات متقاربة أو متباعدة أو متناسبة قيم جمالية متعددة من التباين ، التردد ، الإيقاع ، الاتزان ، والتناسب في ابتكار تصميمات متميزة تصلح لطباعة أقمشة المفروشات المعاصرة .

3- تنقل المنتجات الشعبية الكثير من المعاني الرمزية وراء الزخارف والتطريز والممثلة لحياة الإنسان وبيئته .

### التوصيات:

1- تنمية موضوعات الإبداع الشعبي ليتوافق مع مقتضيات العصر ، ولكي يكون وسيلة أيضا من وسائل الحفاظ على الهوية العربية في تواصلها بين موضوعاتها على اتساع رقعة المكان ، وأبضا على اتساع مساحة الزمان .

2- التوسع في إنشاء المعاهد والمراكز المتخصصة ، والتي تهتم بتوثيق التراث والفنون الشعبية .

3- إعداد الكوادر المدربة على جمع وتوثيق وحفظ وأرشفة التراث الشعبي العربي وفق آلية ونظام موحد .

4- توجيه الاهتمام من الجهات المعنية في الدول العربية لتضمين الصناعات والحرف اليدوية الموروثة ضمن الأنشطة الفنية بالمدارس ، وإقامة المسابقات بين الطلاب لتشجيعهم على الإقبال عليها ، وتخصيص الأسواق لعرض المنتجات .

### **First Research:**

***"Aesthetics of the Triangle As a Decorative Unit in the Popular Culture and Creation Designs for Printing Contemporary Textiles".***

***Publisher: 16 th International Conference - Philadelphia University- Jordan***

***Date of publication: 21-24/ November/ 2011***

***N0. Of Participations: individual***

---

### **INTRODUCTION:**

Triangle unit is considered a symbol of artistic symbols that contain characteristics have content and meaning connected with human beliefs. Decoration with triangles is the traditional decoration on many of the popular composition Arts (handicrafts on various raw materials such as textiles, wicker, pottery ...) in Egyptian oasis. Where the Artist scored masterpieces characterized with harmonious relations that have many symbolic interpretations and expressive values by using Contiguous, Interlacement, overlap in succession or exchange through Multiple aesthetic values of Contrast, repeating, rhythm, balance, and proportionality.

**RESEARCH PROBLEM:**1- In spite of the diversity aesthetic and decorative rhythmic units based on the triangle formation in the arts of Egyptian oasis but they have not received as much of study and research in the field of textile printing.

2- Creation designs for printing contemporary textiles inspired by the rhythmic and aesthetic diversity of the triangle unity on the popular composition.

**RESEARCH OBJECTIVES:**Creation designs for printing contemporary textiles inspired by the rhythmic and aesthetic diversity of the triangle unity on the popular composition Arts in order to confirm the identity and personality of Arab among currents of globalization.

**RESEARCH HYPOTHESES:**Researcher supposed that study and analysis triangle unit in Egyptian oasis can be a source for creating distinctive designs suitable for printing upholstery fabrics.

**RESEARCH LIMITS:THE TEMPORAL LIMITS:** The 20 th century and early twenty-first century.

**THE SPATIAL LIMITS:** Dakhla and kharga Oasis in Egypt.

**THE OBJECTIVE LIMITS:-** Study of popular triangle symbol.

- An analytical study for Aesthetics of Triangle unity in the popular architectural decoration, as well as the trappings of popular fashion, jewelry, cosmetics, pottery products and wicker products in Egyptian oasis.

- Inspired designs of Triangle unit suitable for printing contemporary furnishings fabrics.

**RESEARCH METHODOLOGY:**Research depends on the following methods:

**DESCRIPTIVE ANALYTICAL METHOD:**In the analytical study of the unity of the triangle in Egyptian oasis folklore in the popular architectural decoration, as well as the trappings of popular fashion, jewelry, cosmetics, pottery products and wicker products.

**EXPERIMENTAL METHOD:** In design experiments inspired the analytical study of the unity of the triangle and suitable for printing upholstery fabrics.

**RESULTS:**1 - In spite of all facing the Arab human from social variables, political, cultural, linguistic, economic, and ideological, he always choose what is compatible with his components of property, and composed with his philosophical, perceptions and formulated it in the construction of intellectual and artistic creation retain his cultural of identity.

2- Study artistic heritage with analytical manner, and understand its synthetics structure, presents plastic solutions in the field of textile design. harmonious relations that have many symbolic interpretations and expressive values by using Contiguous, Interlacement, overlap in succession or exchange through Multiple aesthetic values of Contrast, repeating, rhythm, balance, and proportionality help in creation designs . used for printing contemporary textiles

3- Popular products transfer many of the symbolic meanings behind the decoration, embroidery and actor for human life and his environment.

**RECOMMENDATIONS:** 1. development People's creativity issues in line with the requirements of the times, in order to be also a means of maintaining for the Arab identity in the continuity between the subjects on the expansion of the place, and also the breadth of space time.  
2. Expansion of specialized institutes and centers, that are interested in documenting heritage and folklore.

3. Preparation of trained personnel to collect, document , preserve and archive the Arab folklore according to a mechanism and a unified system.

4. Draw attention from the concerned authorities in the Arab countries to include handicraft industries inherited artistic activities within the school, and the establishment of competitions among students to encourage them and the allocation of markets to display products.

## البحث الثاني

" استخدام لوحات التصوير التجريدية التي تعبر عن المشاعر في تصميم أقمشة مطبوعة تظهر العوامل الإنسانية العاطفية في التصميم مع مراعاة الفروق البشرية في إدراك اللون"

International journal of innovation and applied studies (IJIAS) Volume 5, Issue 1 : **جهة النشر**  
تاريخ النشر: يناير 2014  
عدد المشاركين: أ.م.د. رهام محسن قسم الزخرفة

### مقدمه:

تعتبر اللوحة الفنية هي تجربة فريدة من نوعها، كما يحتاج التصميم الواعي العقلي لمفهوم الفن. وتقدم التجربة العملية في هذا البحث بعض التفسير لمفهوم العمل الفني إلى مصمم طباعة المنسوجات وذلك لتقديم وابتكار مجموعة من التصميمات المعاصرة لطباعة أقمشة المفروشات باستخدام أنواع مختلفة من التكرارات بحيث تظهر العوامل الإنسانية العاطفية في التصميم وتحافظ على تمثيل نفس المفاهيم والمشاعر الموجودة في اللوحات التجريدية مع مراعاة الفروق البشرية في إدراك اللون .

### مشكلة البحث:

الفروق البسيطة بين الألوان على خامة التوال الخاص بلوحة التصوير الفنية، والألوان على شاشة الكمبيوتر ، وأيضاً الفروق في إدراك الألوان بين البشر تؤدي إلى ترجمة خاطئة للون أو لمجموعة من الألوان والذي قد يؤدي لحالة مختلفة، أو رسالة دلالية مختلفة لمستخدم أقمشة المفروشات المطبوعة بمجموعة من الألوان تعبر عن مختلف المشاعر العاطفية.

### هدف البحث:

نقل الحالة الروحانية الخاصة بمفهوم اللوحة في كل حالة، لتصل إلى المشاهد والمتلقي للعمل الفني ومستخدم المنتج التطبيقي في النهاية مع مراعاة التغيرات التي ستطرأ على الألوان في أثناء مراحل تنفيذ التصميم على خامة القماش المستخدمة وذلك لوصول الرسالة المعنوية إلى المتلقي والمستخدم تماماً كما تم إبداعها في المرحلة الأولى من العمل.

### فروض البحث:

يفترض البحث أن المقارنة النهائية بين الألوان في الفن التصويري والألوان في المطبوعات النسجية يؤدي إلى وصول الرسالة المعنوية إلى المتلقي والمستخدم لأقمشة المفروشات المطبوعة التي تظهر العوامل الإنسانية العاطفية في التصميم .

### حدود البحث:

#### الحدود الموضوعية:

- لوحات التصوير التجريدية .
- الأنماط المختلفة للتكرار في أقمشة المفروشات المطبوعة .
- استلهام تصميمات من لوحات التصوير التجريدية التي تعبر عن المشاعر من خلال اللون أقمشة المفروشات مع مراعاة الفروق البشرية في إدراك اللون.

### منهجية البحث:

**المنهج التجريبي:** ويعتمد على تناول الجانب الابتكاري في لوحات التصوير التجريدية والتي تعبر عن المشاعر وفي تجارب التصميم المستلهمة من تلك اللوحات وتصلح لأقمشة المفروشات المطبوعة.

### نتائج البحث:

- لوحات التصوير التجريدية التي تعبر عن المشاعر من خلال استخدام الألوان القوية والبسيطة مع أنماط وأساليب مختلفة من التكرارات للون مادة جيدة لتصميم أقمشة المفروشات المطبوعة التي تراعى العوامل الإنسانية لعاطفة الإنسان.
- المقارنة النهائية بين الألوان في الفن التصويري والألوان في المطبوعات النسجية يؤدي إلى وصول الرسالة المعنوية إلى المتلقي والمستخدم لأقمشة المفروشات المطبوعة التي تظهر العوامل الإنسانية العاطفية في التصميم .

## **Second Research:**

**" Using Abstract Color Paintings Expressing Feelings to Design Textile Prints Showing Emotional Human Factors of Design and Considering Differences of Color Perception between Humans".**

**Publisher:** International journal of innovation and applied studies (IJIAS) Volume 5, Issue 1

**Date of publication:** January 2014.

**N0. Of Participations::** Dr. Reham Mohsen – Decoration Dept.

---

## **INTRODUCTION**

Art painting is a unique experience, design work needs mental awareness of the concept of art. In this practice led experiment, some explanation of the concept of the work has been provided to the printing designer, to design a number of fashion designs that could be used to print a range of upholstery fabrics, and to help understanding and keep representing the same concepts and feelings resulting, while working from these art works into designs.

### **RESEARCH PROBLEM:**

The slight differences between the colors on the canvas of the paintings, and the colors on the computer screens and the differences of perception of colors between humans lead to wrong interpret of color that might lead to expressing a different mood, semantic message, to the user of printing upholstery fabrics with colors expressing various emotional feelings.

### **RESEARCH OBJECTIVES:**

Transfer the spiritual mood of the concept in each case, to the viewers of art and the users of the final product; consider also the final colors on the output fabric material. To reach the message to the receiver and the user exactly as it was created in the first phase of the work.

### **RESEARCH HYPOTHESES:**

Researcher supposed that The final comparison between the colors in the art paintings and the colors on the final textile print products lead to reach the message to the receiver and the user of printing upholstery fabrics which Showing Emotional Human Factors of Design.

### **RESEARCH LIMITS:**

#### **THE OBJECTIVE LIMITS:**

- Abstract Color Paintings
- Different Styles of Repetition in textile Prints
- Inspired designs of Abstract Color Paintings which Expressing Feelings Through color for printing upholstery fabrics and Considering Differences of Color Perception between Humans.

### **RESEARCH METHODOLOGY:**

Research depends on :

#### **EXPERIMENTAL METHOD:**

In Abstract Color Paintings which Expressing Feelings, in design experiments inspired from these paintings and suitable for printing upholstery fabrics.

#### **RESULTS:**

- Abstract Color Paintings Expressing Feelings with simple, direct, strong color, and different styles of repetition in color are good material for printing upholstery fabrics which considering Emotional Human Factors.
- The final comparison between the colors in the art paintings and the colors on the final textile print products lead to reach the message to the receiver and the user of printing upholstery fabrics which Showing Emotional Human Factors of Design.

مقدمة

تعتبر عملية التصميم المدخل الاساسى لعملية التصنيع. وتؤثر مصادر الطاقة تأثيرا كبيرا على عملية التصميم ومن أهمها الطاقات البشرية من مبدعين وقائمين على إدارة عملية التصميم التي تمكن من إبداع الأفكار التي تعتبر هي المحرك الحقيقي لعملية التصنيع حيث أكدت العديد من الدراسات على تنمية الموارد البشرية في إطار: البحث و التطوير و التصميم و التسويق وإدارة المؤسسة الاقتصادية بفكر دولي ومتابعة دورة حياة المنتج و التخطيط له . كما أشارت دراسة "الاستدامة الحالية والمستقبلية للملابس والمنسوجات في المملكة المتحدة (2006) " إلى ضرورة الاهتمام بتحقيق الملائمة الوظيفية والجمالية للمنتج النسجي ، فهي من العوامل التي تساعد على جذب المستهلك وإشباع رغباته وروج المنتج اقتصاديا ، هذا إلى جانب العوامل التكنولوجية ، وطبيعة البيئة الاجتماعية ومتطلبات الموضة والرفاهية مما يساعد على رفع المستوى المعيشي للفرد والمجتمع .

**مشكلة البحث:** ما هي أولوية العوامل المؤثرة في تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة؟

وما هو مدى فاعلية تحقيق التصميمات المقترحة لتلك العوامل ؟

**هدف البحث:**

دراسة العوامل المؤثرة في تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة ثم قياس درجة أهمية تلك العوامل بالنسبة للمستهلك وذلك من خلال وضع نموذج استطلاع رأى موجهة إلى عينة من المستهلكين في جمهورية مصر العربية من النساء العاملات (الموظفات) وربات البيوت من سكان القاهرة الكبرى تتراوح أعمارهن بين 30 إلى 45 سنة. وترجمة تلك النتائج في تصميمات مقترحة وقياس مدى فاعلية تحقيق تلك التصميمات للمتطلبات الأساسية للمستهلك .

**فروض البحث:** يفترض البحث أن:

- الاعتماد على الدراسات الاستطلاعية يساعد في تقديم تصميمات تفي باحتياجات المستهلك وتعبّر عن متطلباته ورغباته الفعلية .

- تختلف الأوزان النسبية لأولوية العوامل المؤثرة في تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة .

**حدود البحث :**

**حدود مكانية :** دراسة ميدانية لعينة من المستهلكين في جمهورية مصر العربية من سكان القاهرة والجيزة

**حدود زمانية :** عينة البحث (100) من الموظفات وربات البيوت تتراوح أعمارهن بين 30 إلى 45 سنة.

**حدود موضوعية :** تحليل للعوامل المؤثرة في تصميم طباعة منتج أقمشة المفروشات (جمالية – إنسانية – تكنولوجية) وذلك من خلال وضع نموذج استطلاع رأى ، وتحليل النتائج لا ابتكار تصميمات لمنتجات المفروشات المطبوعة تفي باحتياجات المستهلك .

**منهجية البحث :**

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في دراسة العوامل المؤثرة في تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة وقياس مدى فاعلية تحقيق التصميمات المقترحة لمتطلبات المستهلك ورغباته .

**نتائج البحث :**

1- أثبت التحليل الاحصائي أن العوامل الجمالية تؤثر بنسبة 41.1% في تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة، يليها في المرتبة الثانية العوامل التكنولوجية بنسبة 32.6% ، ويأتي في المرتبة الثالثة العوامل الإنسانية بنسبة 26.3% . وبالتالي تعتبر العوامل الجمالية من أهم العوامل التي تؤثر في تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة .

2- في معظم المنتجات لا يكون مثلث تصميم المنتج متساوي الأضلاع فهو يأخذ أشكال مختلفة وأنماط متعددة تتغير فيها النسب بين الأضلاع الثلاث للمثلث ، وبالنسبة لتصميم منتج أقمشة المفروشات المطبوعة فان الضلع الخاص بالنواحي الجمالية اكبر من النواحي التكنولوجية والإنسانية في حين انه في نفس الوقت يجب الاهتمام بالنواحي التكنولوجية والإنسانية .

3- غالبية المستهلكين (61% من عينة البحث) يفضلون تصميمات أقمشة المفروشات المطبوعة المستوحاة من التراث الثقافي الحضاري .

4- يميل البعض (22% من عينة البحث) إلى تفضيل تصميمات العناصر الهندسية التي تعتمد على تجريد الأشكال في خطوط تجعلها تعطى إيقاعا لا نهائيا .

5- تساعد الدراسات الاستطلاعية في تقديم تصميمات تفي باحتياجات المستهلك وتعبّر عن متطلباته ورغباته الفعلية . كما أن التقييم للمنتج هو السبيل للارتقاء به وإرضاء المستهلك وبالتالي الوصول إلى المنافسة المحلية والدولية .

**التوصيات :**

1- الاهتمام بالدراسات الاستطلاعية لقياس اتجاهات ومتطلبات السوق المحلي ومتابعتها على فترات زمنية وبصورة دائمة لمسيرة التغيرات التي تطرأ على احتياجات ومتطلبات المستهلك .

### **Third Research:**

#### **" Factors affecting the design of printed upholstery fabrics".**

**Publisher:** International Design Journal. (IDJ) Volume 4, Issue 4.

**Date of publication:** October, 2014.

***N0. Of Participations: individual***

---

### **INTRODUCTION**

Design process is considered as the main entrance of manufacturing process. Energy sources have great effect on the design process. The most important resource in the design is the creative human and those in charge of managing the design process, which enables the creation of ideas, which is considered the real engine of the manufacturing process.

The study "[The present and future sustainability of clothing and textiles in the united kingdom](#)" (2006) indicated that The interest in achieving the functional and aesthetic appropriate of the textile product is one of the most important factors that help to attract the consumers, satisfy the wishes, vogue product economically this, besides technological factors, and the nature of the social environment, in addition to the requirements of fashion and luxury which help to raise the standard of living for the individual and society.

### **RESEARCH PROBLEM:**

- what are the factors that affect in the consumer's needs of the printed upholstery fabrics designs in the Egyptian market before starting the activities of design And the degree of correlation?
- What is the effectiveness of the translation of these factors in the form of modern designs reflect the requirements of the consumer and desires?

### **RESEARCH OBJECTIVES:**

study the effective factors in the design of printed upholstery fabrics (aesthetic - humanity - technology). It is done through opinion poll model directed to sample of consumers in the Arab Republic of Egypt (employees - Housewives) from Cairo and Giza aged 30 to 45 years old. Then analyze the results by Applying Pearson Correlation to identify the requirements, needs and preferences of the consumers. Then create modern designs for printed upholstery fabrics to meet the needs of the consumer and reflect his actual requirements and desires.

### **RESEARCH HYPOTHESES:**

- The research supposed that the dependence on surveys helps the designer to meet the needs of the consumers and reflect their actual requirements and desires.
- There is difference between The relative weights for effective factors in the design of printed upholstery fabrics .

**RESEARCH LIMITS: THE TEMPORAL LIMITS:** (employees - Housewives) aged 30 to 45 years old.

**THE SPATIAL LIMITS:** opinion poll model directed to sample of consumers in the Arab Republic of Egypt (employees - Housewives) from Cairo and Giza

### **THE OBJECTIVE LIMITS:**

Analyze the results by Applying Pearson Correlation to identify the requirements, needs and preferences of the consumers. Then create modern designs for printed upholstery fabrics to meet the needs of the consumer and reflect his actual requirements and desires.

### **RESEARCH METHODOLOGY**

The study used the descriptive analytical method in the study of factors affecting the design of printed upholstery fabrics and measure the effectiveness of the achievement of the proposed designs for consumer requirements and desires.

### **RESULTS:**

1- The statistical analysis proved that the aesthetic factors affect the rate of 41.1% in the design of printed upholstery fabrics, followed in second place technological factors by 32.6%, and comes in third place with human factors of 26.3%. And thus aesthetic factors are considered the most important factors that affect the design of printed upholstery fabrics.

2- In most products, the product design triangle was not equilateral; it takes different forms and multiple styles. The ratios change between the three sides of the triangle. As for the design of the printed upholstery fabrics product the aesthetic factors side was bigger than the humanitarian and technological factors, while in the same time, the designer must pay attention to the humanitarian and technological factors

3- The majority of consumers (61% of the sample) prefer the printed upholstery designs inspired by the fabric of civilization's cultural heritage.

4- The surveys helps designer to meet the needs of the consumers and reflect their actual requirements and desires. In addition, the evaluation of the product is the way to upgrade and satisfy the consumer to achieve international competition.

### **RECOMMENDATIONS:**

1. interest in exploratory studies to measure trends and requirements of the domestic market and follow-up intervals constantly to keep pace with changes in the consumer's needs and requirements.

## البحث الرابع

" جماليات الخط العربي في المسكوكات الإسلامية و تصميمات طباعة القطعة الواحدة لأقمشة المفروشات "

International Design Journal.(IDJ) Volume 5, Issue 1 : جهة النشر :

عدد المشاركين: أ.د. نجلاء الوكيل . م. هدير سمير

تاريخ النشر : يناير 2015

### مقدمة

تعتبر المسكوكات (العملات) الإسلامية شاهداً على الحضارة الإسلامية، فهي وثيقة هامة للتاريخ لما تحمله من معلومات هامة تتضمن أسماء الخلفاء وكذلك المكان وسنة الضرب وسمة الحكم، والكتابات العربية التي تظهر على المسكوكات هي مدرسة قائمة بذاتها للخط العربي بأنواعه المختلفة وتطور أشكاله، ويمكن اعتبار تلك الخطوط والكتابات على المسكوكات مؤثراً فنياً لمرحل تطور الفنون الإسلامية في كل قطر . وقد تنوع استعمال الخط على المسكوكات الإسلامية كعنصر تشكيلي مما أعطى لكل إقليم من الأقاليم الإسلامية شخصية خاصة به في إطار الشخصية الإسلامية العامة، كما نجد في الزخارف والكتابات على المسكوكات الإسلامية أنماط من الخطوط تنتم بعضها بالحرية والانطلاق والرشاقة وإثارة لذة جمالية خاصة والبعض الآخر بالاستقرار والثبات الذي له جمال من نوع مميز... يستشعره العقل.

### مشكلة البحث :

يقوم تساؤل البحث بالبناء على ما تحمله تصميمات المسكوكات الإسلامية في حقب زمنية مختلفة من قيم جمالية يمكن أن تسهم في إثراء تصميمات أقمشة المفروشات بعناصر تصميمية وقيم جمالية أكثر تنوعاً . وهكذا فإن تساؤل البحث يكون " هل يمكن تطويع عناصر الخط العربي في المسكوكات الإسلامية لإثراء تصميم القطعة الواحدة لأقمشة المفروشات؟"

### هدف البحث:

يهدف البحث إلى وضع آلية لكيفية تطويع الخط العربي على المسكوكات الإسلامية وما يحمله من قيم تشكيلية وجمالية يسترشد بها المصمم أثناء وضعه لأفكار التصميم التي تستخدم في طباعة القطعة الواحدة لأقمشة المفروشات .

### فروض البحث:

ويقوم هذا البحث على افتراضات أساسية هي إن وجود آلية خاصة بتصميمات طباعة منتج القطعة الواحدة لأقمشة المفروشات والتي تعتمد على عناصر الخط العربي يمكن أن يوجه المصمم من خلال خطوات منهجية لتقديم أفكار للتصميم تساعد في الوصول إلى المنتج النهائي .

### حدود البحث:

حدود البحث الزمانية: تشمل مختارات من المسكوكات الإسلامية في الفترة من بداية العصر الأموي (41هـ-661م) حتى نهاية العصر العثماني (1342هـ-1924م).  
حدود البحث المكانية: تعتمد الدراسة على الدولة الإسلامية خلال العصور السابق ذكرها.  
حدود البحث الموضوعية:  
دراسة فنية تحليلية للخطوط والكتابات العربية والزخارف الهندسية على مختارات من المسكوكات الإسلامية خلال العصور الإسلامية المختلفة ، وكذلك دراسة جماليات الخط العربي.  
تقديم تصميمات معاصرة لطباعة القطعة الواحدة لأقمشة المفروشات.

### منهجية البحث:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في الأنشطة والإجراءات التي يستخدمها المصمم لتطويع الخط العربي على المسكوكات الإسلامية في تصميمات طباعة منتج القطعة الواحدة لأقمشة المفروشات . كما تم أيضاً القيام بمشروع تطبيقي لتقييم الآلية المقترحة ومدى صوابيتها في تقديم تصميمات تصلح لطباعة القطعة الواحدة في أقمشة المفروشات.

### نتائج البحث :

- 1- نتج من البحث مودبول يوضح مراحل تطويع الخط العربي على المسكوكات الإسلامية وما يحمله من قيم تشكيلية وجمالية يمكن أن يسترشد بها المصمم أثناء وضعه لأفكار التصميم التي تستخدم في طباعة منتج القطعة الواحدة لأقمشة المفروشات . ويتضمن المودبول ثلاث مراحل أساسية :  
أ- مرحلة التعريف بجماليات الخط العربي - ب- مرحلة الترجمة - ج- مرحلة التطبيق .
- 2- تعتبر المسكوكات وسيلة هامة للتاريخ حيث تحمل الكتابات معلومات هامة تتضمن أسماء وألقاب الحكام ، وكذلك اسم دار السك وتاريخ الضرب الذي ضربت فيه المسكوكة .
- 3- تنوع الخط العربي على المسكوكات الإسلامية فشمّل الخط الكوفي بأنواعه (البسيط ، المورق، ذو الطرف المتقن ، المضفر، الهندسي ، المخمل أو المزهري) . وخط النسخ بأنواعه (الثلاث، الطغراء والتعليق).
- 4- يمتاز الخط العربي بقدرته على المرونة والمطاوعة إلى جانب قابلية المد والاستدارة والتزوية والتشابك والتداخل مما يعطيه هيا له فرص التطور والزخرفة بتشكيلاته الفنية الرائعة وبالتالي يمكن الاستفادة منه في تصميمات القطعة الواحدة لأقمشة المفروشات المطبوعة.
- 5- استخدام الزخارف الهندسية المختلفة في المسكوكات عمل على تقسيم سطحها إلى مساحات يمكن من خلالها توزيع الكتابات بشكل مختلف. وتعد الدائرة هي أهم الرسوم الهندسية في النقود الإسلامية حيث تم سك قطعة النقود على شكل دائرة في العديد من الدول في شرق وغرب العالم الإسلامي مع إضافة بعض العناصر كالمربع، المثلث، المستطيل ، الأشكال النجمية.
- 6- أثبتت الدراسة أن الخط العربي في المسكوكات الإسلامية خلال العصور المختلفة وما يحويه من قيم جمالية كان له سماته المميزة في تصميمات طباعة القطعة الواحدة لأقمشة المفروشات المعاصرة .

### التوصيات:

الإسهام في إحياء الفن الإسلامي في المؤسسات العلمية والأكاديمية والثقافية ، و ضرورة الاهتمام بدراسة المسكوكات الإسلامية دراسة أثرية فنية وكذلك تطوير الدراسات الخاصة بالفن الإسلامي إلى جانب توجيه الاهتمام من الجهات المعنية في الدول العربية لتأصيل

#### **Fourth Research:**

**" Aesthetics of Arabic calligraphy in Islamic coinage and designs for printing one-piece of upholstery fabrics".**

**Publisher:** International Design Journal. (IDJ) Volume 5, Issue 1.

**Date of publication:** January, 2015.

**N0. Of Participations:** Dr. Naglaa Wakil , Eng. Hadeer Samir – Textile Printing D.

---

#### **Introduction:**

Islamic coins are important documents of the Islamic civilization as it includes the names of the caliphs, place and year of mintage and even the judgment features, Arabic writings on coins is a school of Arabic calligraphy , it also shows different forms for Arabic Calligraphy and its stages of development in each country. Using Arabic Calligraphy in different types gave each country of Islamic countries a special personality. As every type of Islamic calligraphy has its own features which can reveal through the abstract beauty of the lines, energy flows between the letters, flexibility and plasticity all these specifications gave the opportunity in developing new various methods in using the Arabic calligraphy.

**Research problem:** The questionable research building on the aesthetic values in the designing Islamic coinage in different eras which Can contribute to the enrichment of the upholstery fabric designs in elements and aesthetic values more diverse .And the question of the research be " can the elements of Arabic calligraphy in the Islamic coinage be adapted to enrich the design for printing one-piece of upholstery fabrics?"

**Research Objective:** The research aims to establish a mechanism for how the Arabic calligraphy on Islamic coinage and its plastic and aesthetic values to guide the designer during the designing for printing one-piece of upholstery fabrics.

**Research Hypotheses:** This research is based on the basic hypothesis is that the existence of a special mechanism with the design for printing one-piece of upholstery fabrics, which relies on the elements of Arabic calligraphy can direct the ideas of the designer through steps to reach the final product.

**Research limitations:** The temporal limit :Include a selection of Islamic coins in the period from the beginning of the Umayyad era (41AH -661 AD) until the end of the Ottoman era (1342 AH -1924 AD). The spatial limit: Study is based on the Islamic world During previous eras mentioned..

The objective limits: - An artistic analytical study for the types of Arabic calligraphy and geometric motifs on Islamic through various Islamic eras, as well as the study of the aesthetics of Arabic calligraphy. - provide contemporary designs to print one piece of upholstery fabrics.

**Research Methodology:** The study used the descriptive analytical method in the activities and procedures used by the designer to adapt the Arabic calligraphy on Islamic coinage in the design for printing one-piece of upholstery fabrics.

Also do an applied project to evaluate the proposed mechanism and the extent of it in creating designs suitable for printing one- apiece in upholstery fabrics.

**Results:** - Resulted from the research Module illustrates the stages of adaptation Arabic calligraphy on Islamic coinage and its plastic and aesthetic values values to guide the designer during the designing for printing one-piece of upholstery fabrics.

The module includes three main phases: **1. Identification aesthetics of Arabic calligraphy stage:** study Aesthetics of Arabic calligraphy on the Islamic coinage in terms of its ability to flexibility , plasticity and energy flows between the letters all these specifications gave the opportunity in developing new various methods in using the Arabic calligraphy.

**2. Translation stage:** In the translation stage is to take advantage of information and design elements through line drawing of elements in the coinage, taking into account the optical color and formality processors that move the feelings and senses of the user. As well as take advantage of the different engineering divisions in coinage to divide the design surface into areas to distributed calligraphy in different ways..3-

**Implementation stage:** Through the realization relationship between the user and the product, which depends on the easy use of the product where the user is looking for a product with something different and super, not only tools, but live subjects can be associated, and included him by quality, environmental health and safety when using the product or during various stages of dyeing and printing or finishing.



**Recommendations:** Contribute to the revival of Islamic Art in the scientific, academic and cultural institutions, and the need to pay attention to Islamic coins archaeological technical study as well as the development of the art of Islamic studies as well as to draw attention of the concerned authorities in the Arab countries to consolidate the education of Islamic arts in schools and universities to encourage crafts that depend on them and the allocation of markets to display products.

## البحث الخامس

" التجريد الهندسي في التصوير النوبي وابتكار تصميمات لطباعة أقمشة المفروشات المعاصرة"

International journal of innovation and applied studies (IJIAS) Volume 10, Issue 4 : جهة النشر :  
تاريخ النشر :مارس 2015 بحث فردي

### مقدمة

اعتمدت الزخارف في فن التصوير النوبي خلال العصر المسيحي(البيزنطي) على مذهب التجريد الهندسي فتميزت بالروح الهندسية السائدة في تصميمها الذي يشمل الخطوط الراسية والأفقية ، والأشكال المستطيلة والمربعة والدائرية ، كما تميزت أيضا بتكرار الوحدات مع تبسيط الأشكال وتجريدها في خطوط منظمة تجعلها تعطى إيقاعا لا نهائيا.

### مشكلة البحث:

- ندرة الدراسات التي تناولت زخارف التصاوير الجدارية التي زينت كنائس النوبة في العصر المسيحي على الرغم من إنقاذ الكثير منها ونقله الى المتحف القبطي في مصر ، ومتحف الخرطوم بالسودان أثناء حملة اليونسكو.  
- الاستفادة من التجريد الهندسي للزخارف التي زينت ملابس الأشكال الأدمية في التصوير النوبي لابتكار تصميمات تواكب الموضة الحديثة لطباعة أقمشة المفروشات.

### هدف البحث:

إحياء الأنماط الهندسية في فن التصوير النوبي وتحليلها وتنظيم الشكل واللون في تصميمات تصلح لطباعة أقمشة المفروشات المعاصرة .

### فروض البحث:

يفترض البحث أن دراسة وتحليل الزخارف الهندسية التي زينت ملابس الأشكال الأدمية بكاتدرائية فرس بما تحمله من قيم جمالية وتشكيلية يمكن أن تكون مصدرا لابتكار تصميمات متميزة تصلح لطباعة أقمشة المفروشات المعاصرة.

### حدود البحث:

الحدود الزمانية: الطراز المتعدد الألوان(الأول والثاني والثالث) - العصر المسيحي(البيزنطي) بالنوبة (نهاية القرن العاشر حتى القرن الثاني عشر الميلادي).

الحدود المكانية: كاتدرائية فرس بالنوبة- مصر.

### الحدود الموضوعية:

- دراسة للطراز المتعدد الألوان بكاتدرائية فرس.

- دراسة تحليلية فنية للزخارف الهندسية التي زينت ملابس الأشكال الأدمية بالكاتدرائية.

- استلهام تصميمات من الزخارف السابقة بما تحمله من قيم جمالية وتشكيلية تلائم أقمشة المفروشات المطبوعة المعاصرة .

### منهجية البحث:

المنهج الوصفي والمنهج التحليلي: في دراسة الطراز المتعدد الألوان الذي ظهر بكاتدرائية فرس ، والدراسة التحليلية للزخارف الهندسية التي زينت ملابس الأشكال الأدمية بالكاتدرائية للتعرف على مدى التشابه والاختلاف بينها .  
المنهج التجريبي: ويعتمد عليه في تناول الجانب الابتكاري في تجارب التصميم المستلهمة من الدراسة التحليلية الفنية السابقة وتصلح لأقمشة المفروشات المطبوعة.

### نتائج البحث:

- 1- أظهرت الدراسة التحليلية تميز فن التصوير النوبي بقدرة هندسية وعلاقات التداخل والتشكيل . فكان الإبداع الذي سيطر على الفنان النوبي في ابتكار تشكيلات فنية رائعة تحتفظ بها كبرى متاحف العالم .
- 2- أثبتت الدراسة أن التحليل الفني لنماذج من زخارف التصوير النوبي قد ساعد في التعرف على القيم الفنية والتشكيلية والجمالية التي تنطوي عليها تلك الزخارف وكذلك الأسس البنائية التي اعتمد عليها الفنان في تلك الفترة في إخراج أعماله والتي تم الاستفادة منها في ابتكار تصميمات متميزة تصلح لطباعة أقمشة المفروشات المعاصرة .
- 3- أثبتت الدراسة أن الألوان الخاصة بالتصميمات النوبية بالكاتدرائية تفيد مجال التطبيق في أقمشة المفروشات المعاصرة .

### التوصيات :

- 1- تكثيف إجراء البحوث وعقد الندوات حول دراسة السمات والقيم الجمالية الخاصة بفن التصوير النوبي في العصر المسيحي (البيزنطي) ، فهو يمثل حلقة هامة في تراث مصر .
- 2- التركيز على محاولة إيجاد روابط مشتركة بين المستهلك وبين التراث الإنساني وذلك من خلال الاستعانة بنتائج بحوث التصميم بصفة عامة ، وفي مجال طباعة المنسوجات بصفة خاصة للارتقاء بمستوى جودة التصميم لتحقيق التميز ، ومواجهة المنافسة المحلية والعالمية .

### **Fifth Research:**

**" Geometric Aabstraction in the Nubian painting and creating designs for Printing upholstery fabrics".**

***Publisher:*** International journal of innovation and applied studies (IJIAS) Volume 10, Issue 4

***Date of publication:*** March 2015

***N0. Of Participations:*** individual

---

### **INTRODUCTION**

The Geometric ornaments in Nubian painting was marked by Geometric Abstracted in the Christian era (Byzantine). Geometrical designs which came in the Nubian painting based on construction , abstract form and color as well as think, The decomposition of the color and form were free from their traditional to become aesthetics composition which allowing the artist to record symbolic forms were relied on the vertical and horizontal lines, oblique , curved, opposite or tangled which given Geometrical design includes dynamics relations reflect the symmetry and balance.

### **RESEARCH PROBLEM**

- The scarcity of studies that have mural painting which decorated Nubia churches in the Christian era in spite of saving a lot of them and taken to the Coptic Museum in Egypt, and the Khartoum Museum in Sudan during the UNESCO campaign.

- Useful of abstract geometric ornaments decorated clothes of Human forms in Nubian painting to create designs keep pace with the modern fashion to print upholstery fabrics.

### **RESEARCH OBJECTIVES:**

the research aims to analyze the Geometric ornaments which included in the Nubian painting ,Through the study and analysis, modern designs have been discovered for the printed contemporary upholstery fabrics depend on the abstract current in composition, construction and find new relationships.

### **RESEARCH HYPOTHESES:**

Researcher supposed to study and analyze the geometric ornaments which decorated clothes of Human forms in Faras Cathedral, including in respect of aesthetic and plastic values can be a source for creating distinctive designs suitable for printing contemporary upholstery fabrics.

**RESEARCH LIMITS:**The Temporal limits: Multicoloured Style (I, II and III) Christian era (Byzantine) in nubia (end of the tenth century until end of 12th century).

The Spatial limits: Faras Cathedral in nubia - Egypt.

The objective limits:

- study Multicoloured Style in Faras Cathedral .

- analyze the geometric ornaments which decorated clothes of Human forms in Cathedral.

- Inspiration designs for the printed contemporary upholstery fabrics depend on the abstract current in composition, construction.

**RESEARCH METHODOLOGY:**Research depends on the following methods:

**Descriptive analytical method:** In the study of Multicoloured Style in Faras Cathedral and analyze the geometric ornaments which decorated clothes of Human forms.

**Experimental method:** In design experiments inspired the analytical study and suitable for printing upholstery fabrics.

### **RESULTS:**

1- The Analytical study characterize the art of Nubian painting with its geometric overlap and showed the ability of forming relationships. It was the creativity that dominated the Nubian artist in innovation great formations held by the world's major museums.

2- The study proved that analysis ornaments of Nubian painting has helped to identify the plastic and aesthetic values that involving in motifs, as well as the structural foundations, which was adopted by the artist in that period in its output, which has been utilized in creating distinctive designs suitable for printing contemporary upholstery fabrics .

3- The study proved that the colors own Nubian designs in cathedral useful in the field of application in contemporary upholstery fabrics.

### **RECOMMENDATIONS:**

1- Intensify research and seminars around the study of personality , aesthetic values for the art of Nubian painting in the Christian era (Byzantine), which represents an important link in the heritage of Egypt.

2- Focus on trying to find common links between the consumer and the human heritage using the results for the research design in general, and in the field of textile printing, in particular, to improve the level of design quality to achieve excellence, the face of domestic and global competition.

## البحث السادس

### " (موتيفات) فن التلى كموضة معاصرة فى تصميمات أقمشة المفروشات "

جبهة النشر : Volume 11, Issue 1 (IJIAS) International journal of innovation and applied studies  
عدد المشاركين: أ.م.د. رانيا العربى  
تاريخ النشر : ابريل 2015

#### مقدمة

التلى هو أسلوب من التطريز بأشرطة معدنية رقيقة على أقمشة قطنية أو حريرية أو شبكية (التل) . وقد ازدهرت صناعة التلى بين اهالى أسبوط فى القرن الثامن عشر الميلادى ، ويطلق اسم التلى على الأشرطة المعدنية نفسها التى يتم التطريز بها ، كما يطلق على المنتج المشغول بهذه الأشرطة ويرجع هذا الاسم إما إلى تسمية فرنسية لقماش الشبك *Tulle* الذى يستخدم فى التطريز عليه . أو نسبة إلى الملك "أتالوس" من آسيا الصغرى ، الذى اخترع فن التطريز بالذهب . وتتميز موتيفات فن التلى المصرى بالتنوع الثقافى فهى تجمع بين عناصر فرعونية ، قبطية وإسلامية . وذلك بالإضافة إلى الوحدات الزخرفية المستمدة من الموروث الشعبى المصرى ومنها النخلة والجمل والعروسة والفارس، وقد صيغت بأشكال متنوعة الى جانب الوحدات الزخرفية الهندسية المجردة.

#### مشكلة البحث:

- 1- على الرغم من التنوع الجمالى لموتيفات فن التلى المصرى المستخدمة فى تطريز الأزياء الشعبية المصرية إلا أنها لم تحظ بالقدر الكاف من الدراسة والبحث فى مجال طباعة المنسوجات.
- 2- الاستفادة من موتيفات فن التلى المصرى فى ابتكار تصميمات تواكب الموضة الحديثة لطباعة أقمشة المفروشات.

#### هدف البحث:

ابتكار تصميمات معاصرة تصلح لطباعة أقمشة المفروشات مستوحاة من موتيفات فن التلى المصرى باستخدام *metallic printing on fabrics* لى تواكب التصميمات الموضة الحديثة لطباعة أقمشة المفروشات. و فى ذات الوقت يوفر أسلوب الطباعة المقترح و هو *Foil stamping* أقمشة مفروشات اقتصادية ذات جودة عالية تنافس الموجود بالأسواق من تصميمات منفذة بخامات عالية التكلفة .

#### فروض البحث:

يفترض البحث أن دراسة وتحليل موتيفات فن التلى المصرى فى الأزياء الشعبية المصرية بمنطقة أسبوط وسوهاج بما تحمله من قيم جمالية وتشكيلية يمكن أن تكون مصدرا لابتكار تصميمات متميزة تصلح لطباعة أقمشة المفروشات المعاصرة.

#### حدود البحث:

الحدود الزمانية: القرن الثامن عشر حتى أوائل القرن الحادى والعشرين ..  
الحدود المكانيّة: محافظتى سوهاج وأسبوط بمصر.

#### الحدود الموضوعية:

- دراسة تحليلية فنية لموتيفات فن التلى المصرى على الأزياء الشعبية (العناصر الأدمية ، العناصر الهندسية، العناصر النباتية، العناصر الحيوانية ،وعناصر الطبيعة الصامتة ) .
- دراسة الموضة المعاصرة والاتجاهات الحديثة فى تصميم طباعة أقمشة المفروشات.
- استلهم تصميمات من القيم الجمالية والتشكيلية المتعددة لموتيفات فن التلى المصرى بما يتلائم مع أقمشة المفروشات المطبوعة المعاصرة.

#### منهجية البحث:

المنهج الوصفى التحليلي: فى الدراسة التحليلية لموتيفات فن التلى المصرى على الأزياء الشعبية المصرية (العناصر الأدمية ، العناصر الهندسية، العناصر النباتية، العناصر الحيوانية ،وعناصر الطبيعة الصامتة ) .  
المنهج التجريبي: ويعتمد على تناول الجانب الابتكاري فى تجارب التصميم المستلهمة من الدراسة التحليلية الفنية لموتيفات فن التلى المصرى والتي تواكب الموضة الحديثة لطباعة أقمشة المفروشات.

#### النتائج:

- 1- التراث الثقافى بجميع أشكاله ومظاهره هو سجل للقيم الإنسانية والخبرات وهو بدوره يشجع، ويحافظ على الأصالة وتنمية مشاعر الهوية والانتماء الوطنى. و يمكن استثمار هذا التراث الثقافى بشكل صحيح يؤدي فعلا إلى التنمية الاقتصادية .
- 2- دراسة وتحليل موتيفات فن التلى المصرى فى الأزياء الشعبية المصرية بمنطقتى سوهاج وأسبوط بما تحمله من قيم جمالية وتشكيلية مصدرا لابتكار تصميمات متميزة تصلح لطباعة أقمشة المفروشات المعاصرة.

#### التوصيات :

- 1- الاهتمام بتصميمات أقمشة المفروشات المطبوعة بحيث تواكب الموضة المعاصرة فهى تؤثر على ذوق المنشآت وإظهارها فى صورة راقية ، حيث يرفع التصميم من قيمة المنتج فنياً وجمالياً بالإضافة إلى وظائفه النفعية .
- 2- يتعاون المتخصصون فى مجالى التراث والتسويق فى تطوير المنتجات وربطها بالاحتياجات الحديثة (سنانر- أنماط زى حديثة - مفروشات - كسوة الأثاث ... إلخ) وتوفير أسواق خارجية وداخلية لمنتجات التلى للحفاظ على التشكيلات الفنية الشعبية الأصلية والأصيلة لفن التلى.

### **Sixth Research:**

**" Tally Motifs as a contemporary fashion in designing upholstery fabrics".**

**Publisher:** International journal of innovation and applied studies (IJIAS) Volume 11, Issue 1.

**Date of publication:** April, 2015.

**Participants:** Dr. Rania araby – Textile Printing D.

---

### **Introduction:**

**TALLY** is an art practiced by traditional women in Upper Egypt. The art is known for a special kind of embroidery which uses metal threads on solid fabric or net material. It dates back to the 18th century. It has been used for occasion dresses and shawls. Special Pharonic, Coptic and Islamic motifs identify this art. In addition to motifs derived from the folk Egyptian heritage such as camel, palm tree, doll and the jockey, which has been formulated in various forms along with abstract geometric motifs.

**Research Problem:**1. Despite of the aesthetic diversity for motifs of Egyptian Tally art which used in embroidery of folk Egyptian fashions, it has not received a sufficient study and search in printing textile field.

2. Take advantages of Egyptian Tally motifs in the innovation of designs to keep pace with modern fashion in the printing upholstery fabrics.

**Research Objectives:** The research aims to create contemporary designs suitable for printing upholstery fabrics inspired from Egyptian Tally motifs by using metallic printing on fabrics to keep pace with modern fashion designs in printing upholstery fabrics. At the same time foil stamping offers economic upholstery fabrics with high quality competing with the designs which is implementing with high cost raw materials.

**Research Hypotheses:** The research assumes the study and analysis of Egyptian tally motifs in Egyptian folk fashions in Assuit and Sohag including aesthetic and plastic values. This may be a source for creating unique designs suitable for printing contemporary upholstery fabrics.

### **Research Limitations:**

The temporal limit: the eighteenth century until the early twenty-first century.

The spatial limit: Sohag and Assuit governate in Egypt.

The objective limits:

- Analytical and artistic study for motifs of Egyptian tally art on folk fashions ( human elements, geometric elements, plant elements, animal elements, and still life elements).
- A study for contemporary fashion and modern trends in the designs of printed upholstery fabrics.
- Inspire designs from various aesthetic and plastic values for motifs of Egyptian tally art to suit contemporary printed upholstery fabrics.

**Research Methodology:** Descriptive and analytical method:

In the analytical study for motifs of Egyptian tally art on Egyptian folk fashions (human elements, geometric elements, plant elements, animal elements, and still life elements)

Experimental method:

It based on the innovation in the experiments of the designs which inspired from the analytical and artistic study for motifs of Egyptian tally art which cope with modern fashion of printed upholstery fabrics.

**Results:** 1- Cultural heritage in all its forms and manifestation is a record of human values and experiences. It encourages, sustains originality, and develops the feelings of identity and national belongingness. Investing this cultural heritages properly can actually lead to economic development as it becomes a new scarce of wealth.

2- Study and analysis motifs of Egyptian tally art in folk Egyptian fashions in Assuit and Suhag, including its aesthetic and plastic values. This is a resource for the creation of unique designs suitable for printing contemporary upholstery fabrics.

**Recommendations:** - Pay attention to the designs of printed upholstery fabrics to keep pace of the contemporary fashion. The designs affects on the sense of buildings and appear them in a luxury way. The design raises the product value from artistic and aesthetic side in addition to its useful functions.

- Specialists in heritage and marketing fields cooperate in developing the products and linked them to the modern needs ( curtains- patterns of modern fashions- furniture- covering furniture....etc) and provide external and internal markets for tally products to maintain the original folk artistic formation for tally art.

## البحث السابع

" استلهام طابع البريد في تصميم طباعة القطعة الواحدة لأقمشة المفروشات السياحية "

International Design Journal.(IDJ) Volume 5, Issue 2 : جهة النشر :

عدد المشاركين: أ.د . هدى رجب

تاريخ النشر :ابريل 2015

### مقدمة:

المنتج السياحي بمحتواه الشكلي ومضمونه الثقافي والتاريخي رسالة ثقافية حضارية محملة بمضامين فكرية تراثية ، وسلوكية إنسانية تصل إلى السائح كرسالة قومية ينبغي الاهتمام بها وتوصيلها عالية الجودة. ويحتل المنتج السياحي مكانة محورية لما له من قدرة على إظهار الطابع القومي المصري والتأثير المباشر فيما يقتنيه السائح بعد زيارته للاماكن الأثرية في مصر. ولقد لوحظ أن طابع البريد يحمل فيما فنية تشكيلية للزخم الثقافي والتاريخي والشعبي لأي دولة مما شجع الدول على استخدام الصور والرموز الشعبية بطابعها بحثا عن التميز والإبهار التاريخي والثقافي.

### مشكلة البحث:

في التساؤل الآتي:

هل يمكن تقديم تصميمات للمفروشات المطبوعة ذات القطعة الواحدة يكون طابع البريد المصري هو المكون الأساسي للتصميم لما لهو من تعبير شامل ومتعدد الأوجه عن الحضارة المصرية القديمة والحديثة ؟

### هدف البحث :

يهدف البحث إلى الاستفادة من الموضوعات المصورة على طابع البريد في تقديم تصميمات مطبوعة للقطعة الواحدة لأقمشة المفروشات السياحية .

### فروض البحث:

أن دراسة المجالات المختلفة التي تناولها طابع البريد التذكاري كنموذج متميز للتواصل الثقافي إلى جانب ما يحمله من قيم جمالية وتشكيلية يمكن أن يكون مصدرا لتقديم تصميمات متميزة تصلح لطباعة أقمشة المفروشات السياحية.

### حدود البحث:

الحدود الزمانية: طابع البريد التذكارية في الفترة من الستينات إلى بداية الألفية الثالثة

الحدود المكانية: جمهورية مصر العربية.

الحدود الموضوعية:

- دراسة طابع البريد كنموذج للاتصال الثقافي.

- دراسة أشكال تصميم طابع البريد المصرية.

- استلهام تصميمات يكون طابع البريد المصري هو المكون الأساسي لها بما يتلائم مع أقمشة المفروشات

المطبوعة السياحية ذات القطعة الواحدة .

### منهجية البحث:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في دراسة المجالات المختلفة التي تناولها طابع البريد التذكاري . المنهج التجريبي: ويعتمد على تناول الجانب الابتكاري في تجارب التصميم المستلهمة من الرموز والرسوم بطابع البريد المصرية التذكارية وتصلح لأقمشة المفروشات السياحية المطبوعة.

### النتائج :

تم تقديم عدد من التصميمات المقترحة والمستوحاة من الصور والمناظر المرسومة على طابع البريد تصلح لطباعة أقمشة المفارش السياحية وتجمع بين سمات ومميزات تراثية حضارية نجدها في القيم التجريدية والرمزية للأشكال والمفردات والعناصر و التكوين ، وهي محصلة الفهم العميق لروح مصر وفلسفتها وإظهار خصائصها المميزة .

### التوصيات:

- الاهتمام بتكلفة المنتج و أسعاره ، وتكلفة ونوعية الخامات المستخدمة ، وعدد ساعات العمالة اللازمة ، وكذلك المواصفات الفنية لإنتاج عدد محدود من المنتج السياحي . ويدخل في الجانب الاقتصادي أيضا حساب وتكلفة كل العمليات التي تجرى على المنتج أثناء أعداده .

- تدعيم مجال تصميم طباعة المنسوجات بأشكال جديدة للتصميمات مأخوذة من الصور والمناظر المرسومة على طابع البريد والتي تكون بمثابة فكريا جديدا عما تعود السائح على رؤيتها في السوق المحلي .

**seventh Research:**

**" Inspiration of the Egyptian Postage Stamps in the design of printed one - piece Touristic Upholstery Fabrics".**

**Publisher:** International Design Journal. (IDJ) Volume 5, Issue 2.

**Date of publication:** April, 2015.

**Participants:** Dr. Hoda Ragab– Textile Printing D.

---

**INTRODUCTION:**

Tourist Textiles is Considered one of the most important of the Egyptian industries, which cares tourist purchased and taken with him to his expression of civilization, the country where. Textiles tourism is one of the elements of the tourist attractions and ways to promote tourism to the content of painting and forms reflect the civilization of our country Egypt through the ages and times of successive, as is an expression important tourist places that tourists interested to see it.

**The postage stamp** carries valuable artistic plastic momentum cultural, historical and popular any State, which has encouraged states to use pictures and icons popular in postage stamps search for excellence and dazzling historical and cultural heritage.

**RESEARCH PROBLEM:**

Can you provide designs for printed one - piece Upholstery Fabrics where Egyptian postage stamp is the basic component of the design?

**RESEARCH OBJECTIVES:**The research aims to take advantage of the subjects imaged on a postage stamp in the provision designs for printed one - piece Touristic Upholstery Fabrics.

**RESEARCH HYPOTHESES:**The study of the various areas addressed by Memorial postage stamp as a model to connect to the cultural side with its aesthetic and plastic values can be a source to provide designs for printed one - piece Touristic Upholstery Fabrics.

**RESEARCH LIMITS:****The Temporal limits:** Memorial postage stamps in the period from the sixties to the beginning of the third millennium.

**The Spatial limits:** Arab republic of Egypt.

**The objective limits:**

- Study of postage stamps as a model of cultural connection.
- Study design forms of Egyptian postage stamps.
- Inspiration designs have a postage stamp is the primary ingredient in line with printed one - piece Touristic Upholstery Fabrics.

**- RESEARCH METHODOLOGY:**

**Descriptive analytical method:** The study used descriptive analytical method in the study of the various Various branches addressed by memorial postage stamp.

The study also used the **experimental method** in experiments inspired the design of the icons and paintings Egyptian commemorative stamps.

**RESULTS:**

The provision a number of designs proposed and inspired by the images and landscapes drawn on postage stamp suitable for printing tourist upholstery fabrics and combines the attributes and advantages of traditional civilized found in the abstract and symbolic values of the forms , vocabulary , the elements and configuration, the outcome of a profound understanding of the spirit of Egypt and philosophies to show distinctive characteristics.

**RECOMMENDATIONS:**

- Interest with cost of product , quality , cost of raw materials used, and the number of hours of labor required, as well as the technical specifications for the production of a limited number of tourism product. also Included in the economic side calculate the cost of all operations performed on the product during its preparation.
- Strengthening the field of textile printing with new forms of designs taken from photos and landscapes drawn on the postage stamp, which serve as a new thinking about what the tourist back to see them in the local market design.

## البحث الثامن

" المتعة (السرور) في تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة وأثرها على السلوك الانساني"  
International journal of innovation and applied studies (IJIAS) جهة النشر :

Volume 14, Issue 2

بحث فردي

تاريخ النشر : يناير 2016

### مقدمة

تشير البحوث الخاصة بالتصميم إلى أن الإحساس بالسرور ( المتع) هو فائدة عاطفية تكمل أداء المنتج. ولذلك يهتم البحث الحالي بدراسة أنواع المتع المختلفة في تصميم أقمشة المفروشات والقياس الموضوعي لتأثير تلك المتع في تصميمات أقمشة المفروشات المطبوعة المقترحة على سلوك المستخدم وذلك من خلال إجراء دراسة مسحية باستخدام استمارة استبيان احتوت على مجموعة من البنود .

### مشكلة البحث :

هل تساهم أنواع المتع المختلفة في تصميم أقمشة المفروشات في تعديل السلوك الانساني في الاتجاه الايجابي ؟

### هدف البحث :

القياس الموضوعي لتأثير المتع أو السرور في تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة على سلوك المستخدم وذلك من خلال إجراء دراسة مسحية باستخدام استمارة استبيان احتوت على مجموعة من البنود التي تقيس رد فعل المستخدم تجاه التصميمات المقترحة ، ومدى تأثيرها على سلوكه .  
وبلغ حجم عينة البحث (45) شخص .

### فروض البحث:

يفترض البحث أن:

- التركيز على أنواع المتع المختلفة في تصميم أقمشة المفروشات يمكن أن يؤثر على السلوك الانساني
- الاعتماد على الدراسات الاستطلاعية يساعد في تقديم تصميمات تفي برغبات المستخدم .

### منهجية البحث:

- استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في دراسة أنواع المتع المختلفة في تصميمات أقمشة المفروشات المطبوعة .
- كما استخدم المنهج التطبيقي في تقديم تصميمات تصلح لطباعة أقمشة المفروشات بحيث يفي او يركز كل تصميم على احد الجوانب من المتع . وقياس مدى تأثير ذلك على سلوك المستخدم

### النتائج:

- 1- المعيار الأول لتحقيق مشاعر السرور والتأثير على السلوك والاتزان للمستخدم كان التناسق بين الألوان بنسبة (82.7%) .
- 2- بالنسبة للمعيار الثاني فكان اختلاف الملابس بنسبة (80.8%) .
- 3- المعيار الثالث هو أسلوب توزيع عناصر التصميم حيث متوسط درجات المستهلكين والنسبة المئوية للمتوسط المرجح كانت (80.6%) بما يؤكد على أهمية توزيع عناصر التصميم لتحقيق مشاعر السرور وتنظيم سلوك المستخدم .
- 4- المعيار الرابع هو العلاقة بين تصميم القماش والديكور العام للمكان الذي تستخدم فيه بنسبة (80.3%) .
- 5- بالنسبة للمعيار الخامس كان هو أسلوب معالجة الأرضية والنسبة المئوية للمتوسط المرجح كانت (77.8%) .
- 6- المعيار السادس هو التجهيز بمواد عطرة ومتوسط درجات المستهلكين والنسبة المئوية للمتوسط المرجح كانت (71.1%) .

### التوصيات:

- 1- نحن بحاجة لمزيد من الدراسات للعوامل البشرية في التخصصات المختلفة على سبيل المثال: التسويق والمبيعات، لتطوير المنتجات.
- 2- الاهتمام بالجوانب المختلفة اثناء تصميم المنتج للتحرك نحو تطويره وخلق منتجات ممتعة .



### **Eighth Research:**

*"Pleasure in the design of printed upholstery fabrics and its impact on human behavior".*

*Publisher: International journal of innovation and applied studies (IJIAS) Volume 14, Issue 2.*

*Date of publication: January 2016*

*N0. Of Participations: individual*

---

### **INTRODUCTION**

Traditionally, human factors have tended to concentrate on making products 'usable'-focusing on utilitarian, factional product benefits. Manufacturers increasingly see usability as an area where they can gain advantages over their competitors. This contrasts with the technical side of product development. Many manufacturing processes have now become so sophisticated that any advantages to be gained over competitors in terms of, say, price or product reliability are likely to be marginal. It could be argued, then, that as the users' representative in the product creation process, the human factors specialist should consider not only usability, but also other issues that effect how pleasurable a product will be to use.

#### **RESEARCH PROBLEM:**

Does the different types of pleasures in designing upholstery fabrics, contribute in amending the human behavior positivity?

#### **RESEARCH OBJECTIVES:**

The objective measurement of the pleasure influence of designing printed furnishing fabrics on the user's attitude, which is through survey using questionnaire that contained a range of items measuring the user's reaction against the proposed designs and their impact on the behavior. The sample size reached 45 person.

#### **RESEARCH HYPOTHESES:**

The research assumes that:

- 1-Focusing on various types of pleasure in designing upholstery fabrics can affect human behavior.
- 2-Relying on exploratory studies helps in providing design that fulfill the user's wishes.

#### **RESEARCH METHODOLOGY:**

Research depends on the following methods:

- Descriptive analytical method: in studying the different types of pleasure in designs of printed upholstery fabrics.
- Experimental method: in innovating range of designs suitable for printing upholstery fabrics, it should focus on one of aspect of pleasures and measure its impact on user behavior.

#### **RESULTS:**

- The First criterion is Color Coordination by (82.7%).
- The second criterion is Different Textures by (80.8%).
- The Third criterion is the Distribution Method of Design Elements and his rate was (80.6%).
- The fourth criterion, Relationship between upholstery fabrics design and the Decoration of the place came by (80.3%).
- The fifth criterion, Ground Treatment Style and his rate was (77.8%).
- The sixth criterion and the latter was Finishing with aromatic substances came by (71.1%).
- It is worth bearing in mind that pleasure varies from one person to another : what one person finds pleasurable another may not and so on.
- It may be useful to consider all four types of pleasure when approaching the issue of how a product can please those for whom it is designed, there is no suggestion that all products should provide all four types of pleasure. It might be that the benefits associated with a particular way.

#### **RECOMMENDATIONS:**

- We need more studies for human factors specialists to become involved in new ways with other disciplines. For example, with marketing and sales, in order to address the issue of pricing products or with those on the technical side of product development in order to assess what the user would regard as acceptable levels of reliability.
- The link between particular emotions experienced during product use and the properties of products is also an important direction, i.e. given that it is an aim that a product induces specific emotions in a user, to what aspects of the product must particular attention be paid? This type of research could move towards developing both sets of general principles and sets of low level guidelines for creating pleasurable products.

